REGULAMIN KONKURSU

„EFAPEL – PRZESTAW JEDEN WŁĄCZNIK”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „EFAPEL – Przestaw jeden włącznik”, zwanego dalej „Konkursem”, jest EFP sp. Z o.o. z siedzibą w Poznaniu ul. Obornicka 229 NIP: 7822570862 zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profilu EFAPEL Polska w serwisie Instagram: efapel.polska

3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Instagram ani z nim związany.

4. Uczestnicy zwalniają Instagram z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Konkurs nie jest organizowany w drodze losowania. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez komisję konkursową na podstawie oceny zgłoszeń według kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie.

6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.

7. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, sposób wyboru zwycięzców, zasady przyznawania nagród oraz postępowania reklamacyjnego.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.11.2026 o godz. 9:00

2. Zgłoszenia konkursowe można publikować do dnia 30.11.2026 do godz. 9:00

3. Zgłoszenia opublikowane po upływie terminu wskazanego w ust. 2 nie będą uwzględniane.

4. Ocena zgłoszeń i wybór zwycięzców nastąpią do dnia 04.12.2026

5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 04.12.2026 zgodnie z zasadami określonymi w § 6.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: a) ukończyła 18 lat; b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) posiada aktywne konto w serwisie Instagram; d) spełniła warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

4. Uczestnik, przystępując do Konkursu, akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik zobowiązuje się do zamieszczania odpowiedzi zgodnych z prawem, dobrymi obyczajami oraz zasadami korzystania z serwisu Instagram.

6. Zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, bezprawne, naruszające prawa osób trzecich lub niezwiązane z zadaniem konkursowym mogą zostać wykluczone z Konkursu.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Zadanie konkursowe polega na: a) rozwiązaniu zagadki przedstawionej w poście konkursowym, zamieszczeniu propozycji rozwiązania komentarzu oraz b) zamieszczeniu w komentarzu odpowiedzi na pytanie: „W jakim stylu wnętrza widzisz serię SIZA EFAPEL i dlaczego?”.

2. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez zamieszczenie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym w okresie wskazanym w § 2.

3. Odpowiedź powinna wskazywać proponowane rozwiązanie zagadki oraz zawierać opis wybranego stylu wnętrza i uzasadnienie dopasowania do niego serii SIZA.

4. Przy ocenie zgłoszeń uwzględniane będą: a) poprawność rozwiązania zagadki; b) kreatywność i oryginalność odpowiedzi; c) uzasadnienie dopasowania serii SIZA do wybranego stylu wnętrza.

5. Każdy uczestnik może zgłosić jedną odpowiedź konkursową. W przypadku zamieszczenia większej liczby odpowiedzi Organizator uwzględni pierwszą odpowiedź opublikowaną w terminie Konkursu.

6. Odpowiedź powinna być samodzielnym zgłoszeniem uczestnika. Zabronione jest podszywanie się pod inne osoby lub zamieszczanie odpowiedzi z naruszeniem praw osób trzecich.

7. Warunkiem udziału nie jest dokonanie zakupu produktów EFAPEL.

8. Do udziału w Konkursie nie jest wymagane udostępnianie postu, oznaczanie innych użytkowników ani publikowanie go na prywatnym profilu.

§ 5. Wybór zwycięzców

1. Organizator powoła komisję konkursową składającą się z co najmniej dwóch osób.

2. Komisja oceni zgłoszenia spełniające warunki Regulaminu, uwzględniając poprawność rozwiązania zagadki oraz kreatywność i oryginalność odpowiedzi.

3. Przy ocenie kreatywności komisja weźmie pod uwagę pomysłowość uczestnika, uzasadnienie dopasowania serii SIZA do wybranego stylu wnętrza oraz sposób przedstawienia koncepcji.

4. Komisja wybierze 10 najlepszych zgłoszeń. Autorzy tych zgłoszeń otrzymają równorzędne nagrody opisane w § 7.

5. W przypadku mniejszej liczby zgłoszeń spełniających warunki Konkursu lub braku wystarczającej liczby odpowiedzi o odpowiednim poziomie Organizator może przyznać mniej niż 10 nagród.

6. W przypadku odpowiedzi o jednakowym poziomie komisja dokona dodatkowej oceny kreatywności i pomysłowości, aby wyłonić 10 najlepszych zgłoszeń.

7. Wybór zwycięzców nie będzie dokonywany w drodze losowania.

8. Z oceny zgłoszeń może zostać sporządzona dokumentacja potwierdzająca przebieg oceny i wybór laureatów.

§ 6. Ogłoszenie wyników i kontakt ze zwycięzcami

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilu EFAPEL Polska na Instagramie poprzez publikację listy zwycięskich nazw użytkowników Instagram lub;

2. Organizator może również skontaktować się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie.

3. Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia jej wysłania.

4. W celu przekazania nagrody zwycięzca zostanie poproszony o przekazanie danych niezbędnych do jej wysłania, w szczególności imienia, nazwiska i adresu dostawy.

5. Jeżeli zwycięzca nie odpowie w wyznaczonym terminie, odmówi przyjęcia nagrody albo nie przekaże danych niezbędnych do jej wydania, Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie z najwyższą oceną komisji, bez przeprowadzania losowania.

6. Organizator nie będzie wymagał od zwycięzców podania hasła do konta Instagram ani innych danych służących do logowania.

§ 7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 10 równorzędnych nagród.

2. Każda nagroda składa się z: a) jednego bidonu kolarskiego Efapel Cycling; b) jednego bonu o wartości 150 zł brutto, przeznaczonego do wykorzystania na zakup produktów marki EFAPEL u dystrybutora produktów EFAPEL.

3. Bon o wartości 150 zł brutto może zostać wykorzystany wyłącznie przy zamówieniu o wartości minimum 500 zł brutto, składanym u dystrybutora produktów EFAPEL.

4. Kwota wskazana na bonie, tj. 150 zł, jest kwotą brutto.

5. Przed realizacją bonu zwycięzca jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@efapel.com.pl. Kontakt jest konieczny przed wykorzystaniem bonu u dystrybutora.

6. Bon może zostać wykorzystany u dystrybutora produktów EFAPEL, z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w niniejszym paragrafie oraz potwierdzenia sposobu realizacji przez Organizatora.

7. Bon nie podlega wymianie na gotówkę. Niewykorzystana część jego wartości nie jest wypłacana zwycięzcy.

8. Bon nie może być sprzedany ani przeniesiony na inną osobę, chyba że Organizator postanowi inaczej na piśmie.

9. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom bezpłatnie. Organizator uzgodni ze zwycięzcami sposób i termin dostawy bidonów oraz przekazania bonów.

10. Nagrody zostaną wydane w terminie do 30 dni od otrzymania od zwycięzcy danych niezbędnych do ich przekazania, z zastrzeżeniem uzgodnienia terminu z laureatem.

11. Sposób opodatkowania nagród zostanie zweryfikowany przez księgowość Organizatora przed rozpoczęciem Konkursu. Ewentualne obowiązki podatkowe Organizatora i zwycięzców zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest EFP sp. Z o.o., z siedzibą w Poznaniu ul. Obornicka 229 kontakt: kontakt@efapel.com.pl.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu: a) przeprowadzenia Konkursu, oceny zgłoszeń i wyłonienia zwycięzców; b) kontaktu ze zwycięzcami i wydania nagród; c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji; d) wypełnienia obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych, jeżeli będą miały zastosowanie; e) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest, zależnie od celu, art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie realizacji zasad Konkursu, art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie obowiązków prawnych, oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie prawnie uzasadnionych interesów Administratora.

4. Podanie danych w zakresie wymaganym do udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do jego przeprowadzenia. Podanie danych adresowych przez zwycięzcę jest niezbędne do przekazania nagrody.

5. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi informatyczne, księgowe, prawne, kurierskie lub pocztowe – w zakresie niezbędnym do realizacji wskazanych celów – oraz uprawnionym organom publicznym, jeżeli obowiązek taki wynika z prawa.

6. Nazwy użytkowników Instagram zwycięzców mogą zostać opublikowane na profilu Organizatora w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

7. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do upływu terminów przedawnienia roszczeń.

8. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje – na zasadach określonych w RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora.

9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym do profilowania.

11. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: kontakt@efapel.com.pl.

§ 9. Prawa do zgłoszeń konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że treść zamieszczonej odpowiedzi jest zgodna z prawem i nie narusza praw osób trzecich.

2. Uczestnik zachowuje prawa do swojej odpowiedzi w zakresie, w jakim przysługują mu one na mocy prawa.

3. Udział w Konkursie nie oznacza automatycznego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do odpowiedzi.

4. Ewentualne wykorzystanie odpowiedzi zwycięzcy w materiałach promocyjnych Organizatora, poza zakresem niezbędnym do ogłoszenia wyników, będzie wymagało odrębnego uzgodnienia z uczestnikiem, jeśli będzie to wymagane przepisami prawa.

§ 10. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu.

2. Reklamację należy przesłać na adres e-mail: kontakt@efapel.com.pl, z dopiskiem „Reklamacja – konkurs EFAPEL”.

3. Reklamacja powinna zawierać nazwę użytkownika Instagram, opis zastrzeżeń oraz dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.

4. Reklamacje należy składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji w tym terminie nie będzie możliwe, Organizator poinformuje uczestnika o przyczynie opóźnienia i przewidywanym terminie odpowiedzi.

6. Reklamacja nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.efapel.com.pl.

2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, o ile zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników ani zasad równego traktowania. Informacja o zmianie zostanie opublikowana w miejscu udostępnienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.

3. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne po stronie serwisu Instagram lub uczestników, które uniemożliwią terminowe zgłoszenie odpowiedzi, o ile nie wynikają one z działania lub zaniechania Organizatora.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Organizator: EFP sp. Z o.o.
Data publikacji Regulaminu: 29.10.2026